



SURF4

Administração, Marketing e Gestão de Negócios

Pós Evento

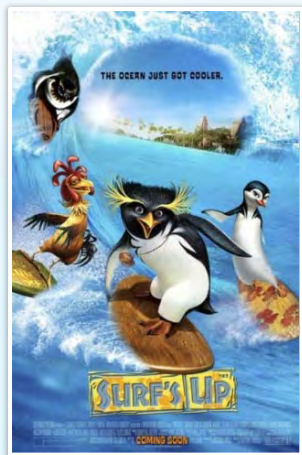


03/maio a 05/julho de 2011



MERCADO SURF

- Praticado por cerca de **3 milhões** de brasileiros
- Movimenta **7 bilhões de reais** por ano no Brasil
- Crescimento estimado em **10% ano** desde 2000
- **1,5 milhão** de empregos e **5 mil** pontos de venda



APRESENTAÇÃO

4º Curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios

Data: 03 de maio a 05 de julho de 2011

Local: Escola de Educação Física e Esporte da USP



72 alunos inscritos e **transmissão online** para todo o mundo

OBJETIVOS

- **Capacitar e atualizar** profissionais para atuar nos **negócios e atividades ligadas ao surf**
- Possibilitar uma **visão atual do mercado** nas áreas de **marketing, administração e gestão** de empresas esportivas e promotoras de eventos
- Produzir **informação, conteúdo e network**



PÚBLICO-ALVO

- Praticantes, Profissionais e interessados na área de negócios do surf
- Gestores Administrativos e de Marketing
- Proprietários de escolas de surf
- Lojistas, Gerentes e Vendedores
- Representantes Comerciais e Empresários do setor Surfwear
- Estudantes de Educação Física e Esporte, Administração e Marketing



CRONOGRAMA

03/05	Apresentação Geral do Curso e Participantes	Alexandre Zeni
10/05	Mercado Atual do Surf no Brasil e no Mundo	Rogério Boccuzzi
17/05	Equipamentos, Licenciamento e Comércio Exterior	Luciano Leão
24/05	Eventos e Patrocínios	Rico de Souza
31/05	Indústria do Esporte	Erich Beting
07/06	Empreendedorismo e Marketing Esportivo	Marcelo Dória
14/06	Marketing no Surf	Luis Henrique Pinga
21/06	Legislação e Responsabilidade Social	Rogério Lalau e Robson Careca
28/06	Administração no Surf	Felipe Silveira
05/07	Liderança e Gestão de RH	Sérgio Laus

PALESTRAS

03/maio - Apresentação Geral do Curso e Participantes

ALEXANDRE ZENI (Ibrasurf)



PALESTRAS

10/maio - Mercado Atual do Surf do Brasil e no Mundo

ROGÉRIO BOCCUZZI (Quiksilver)



PALESTRAS

17/maio - Equipamentos, Licenciamento e Comércio Exterior

LUCIANO LEÃO (Surface)



PALESTRAS

24/maio - Eventos e Patrocínios

RICO DE SOUZA (Pioneiro do Surf no Brasil)



PALESTRAS

31/maio - Indústria do Esporte

ERICH BETING (Máquina do Esporte)



PALESTRAS

07/junho - Empreendedorismo e Marketing Esportivo

MARCELO DÓRIA (Brunoro Sport Business)



PALESTRAS

14/junho - Marketing no Surf
LUIZ HENRIQUE PINGA (Oakley)



PALESTRAS

21/junho - Legislação e Responsabilidade Social

ROGÉRIO LALAU (Contábil Sumaré) e ROBSON CARECA (Projeto Mão na Borda)



PALESTRAS

28/junho - Administração no Surf

FELIPE SILVEIRA (Rip Curl)



PALESTRAS

05/julho - Liderança e Gestão de RH

SÉRGIO LAUS (RECORDISTA DE SURF NA POROROCA)



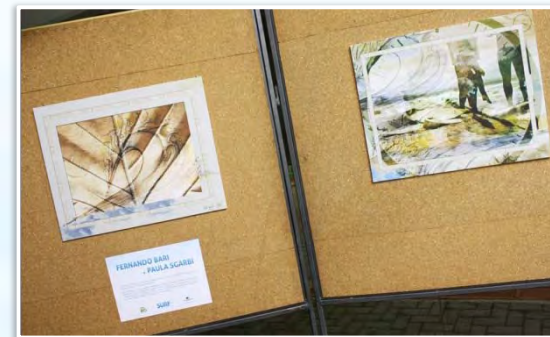
EXPOSIÇÃO SURF ART

- Incentivo à **cultura e arte** relacionada ao esporte
- A cada palestra um **artista** diferente **apresentou suas obras**
- Curadoria de **Fernando Bari**, do portal **CabeçaFeita.com**



EXPOSIÇÃO SURF ART

Artistas: Erick Wilson, Paula Marina, João Vianey, Rafael Veiga, Rodrigo Brandassi, Rosa Angélica, Rafael Escudeiro, Fernando Bari, Paula Sgarbi e Galeria Alma do Mar



CONFRATERNIZAÇÃO

- Coquetel na **Galeria Alma do Mar** para confraternizar o encerramento do curso
- Exposição coletiva de todos os artistas e pintura de prancha ao vivo
- **Interação e network** entre os participantes



CAMPANHA SOCIAL

Campanha do Agasalho destinada a Escola de Surf Maresias

Sorteio de diversos prêmios para quem ajudou nas doações:

- Prancha Water Classic
- Roupas de Neoprene
- Obras de Arte
- Livro “Pororoca - Surfando na Selva”





BANNER





CARTAZ e FLYER

IBRASURF **SURF⁴**
Administração, Marketing e Gestão de Negócios

3 de maio a 5 de julho de 2011

O programa visa capacitar e atualizar profissionais para atuar nos negócios e atividades ligadas ao surf, possibilitando uma visão atual do mercado nas áreas de marketing, administração e gestão de empresas esportivas e promotoras de eventos

Vagas Limitadas Inscreva-se Já!

Programação

03/05 Apresentação Geral do Curso e Participantes	Alexandre Zeri (Instituto Brasileiro de Surf)
10/05 Mercado Atual do Surf no Brasil e no Mundo	Rogério Bocuzzi (Quilobite)
17/05 Equipamentos, Licenciamento e Comércio Exterior	Luciano Leão (Surface)
24/05 Eventos e Patrocínios	Rico de Souza (Pioneiro do Surf no Brasil)
31/05 Indústria do Esporte	Erich Betting (Máquina do Esporte)
07/06 Empreendedorismo e Marketing Esportivo	Marcelo Dória (Brunoro Sports Business)
14/06 Marketing no Surf	Luis Henrique Pinga (Oakley)
21/06 Legislação e Responsabilidade Social	Rogério Lalau (Contabil Sumart)
28/06 Administração no Surf	Felipe Silveira (Rip Curl)
05/07 Liderança e Gestão de RH	William Woo (Empresário e Parlamentar)

Transmissão Online ao vivo para todo Brasil

Informações e Inscrições:
21.5052.5024 ou ibrasurf@ibrasurf.com.br
www.ibrasurf.com.br

Logos: EEFUSP, IBRASURF, Ocean, Waves, FPS, CBS

IBRASURF **SURF⁴**
Administração, Marketing e Gestão de Negócios

3 de maio a 5 de julho de 2011

Fronte

IBRASURF **SURF⁴**
Administração, Marketing e Gestão de Negócios

O programa visa capacitar e atualizar profissionais para atuar nos negócios e atividades ligadas ao surf, possibilitando uma visão atual do mercado nas áreas de marketing, administração e gestão de empresas esportivas e promotoras de eventos

Programação

03/05 Apresentação Geral do Curso e Participantes	Alexandre Zeri (Instituto Brasileiro de Surf)
10/05 Mercado Atual do Surf no Brasil e no Mundo	Rogério Bocuzzi (Quilobite)
17/05 Equipamentos, Licenciamento e Comércio Exterior	Luciano Leão (Surface)
24/05 Eventos e Patrocínios	Rico de Souza (Pioneiro do Surf no Brasil)
31/05 Indústria do Esporte	Erich Betting (Máquina do Esporte)
07/06 Empreendedorismo e Marketing Esportivo	Marcelo Dória (Brunoro Sports Business)
14/06 Marketing no Surf	Luis Henrique Pinga (Oakley)
21/06 Legislação e Responsabilidade Social	Rogério Lalau (Contabil Sumart)
28/06 Administração no Surf	Felipe Silveira (Rip Curl)
05/07 Liderança e Gestão de RH	William Woo (Empresário e Parlamentar)

Vagas Limitadas Inscreva-se Já!

Transmissão Online ao vivo para todo Brasil

Informações e Inscrições:
21.5052.5024 ou ibrasurf@ibrasurf.com.br
www.ibrasurf.com.br

Logos: EEFUSP, IBRASURF, Ocean, Waves, FPS, CBS

Verso



CERTIFICADO



EMAIL MKT

SURF4

O surf é um dos esportes que mais cresce no Brasil e no mundo, movimentando bilhões de dólares nos segmentos do esporte, moda e entretenimento. Devido a esta constante expansão, o mercado precisa cada vez mais de profissionais especializados para trabalhar com seus serviços, indústria e comércio.

Objetivos
Capacitar e atualizar profissionais para atuar nos negócios e atividades ligadas ao surf, possibilitando uma visão atual do mercado nas áreas de marketing, administração e gestão de empresas esportivas e promotoras de eventos.

Público alvo
Profissionais, profissionais e interessados na área de negócios do surf, gestores administrativos e de marketing, proprietários de escolas de surf, lojas, representantes comerciais e empresários do setor surfwear, estudantes de Educação Física e Esporte, Administração e Marketing.

Programação

03/05	Apresentação Geral do Curso e Participantes	Alexandre Zeni (Instituto Brasileiro de Surf)
10/05	Mercado Atual do Surf no Brasil e no Mundo	Rogério Bocuzzi (Quiksilver)
17/05	Equipamentos, Licenciamento e Comércio Exterior	Luciano Leão (Surface)
24/05	Eventos e Patrocínios	Rico de Souza (Pioneiro do Surf no Brasil)
31/05	Indústria do Esporte	Erich Betting (Máquina do Esporte)
07/06	Empreendedorismo e Marketing Esportivo	Marcelo Dória (Bruno Sports Business)
14/06	Marketing no Surf	Luís Henrique Pinga (Oakley)
21/06	Legislação e Responsabilidade Social	Rogério Lalau (Contábil Sumaré)
28/06	Administração no Surf	Felipe Silveira (Rip Curl)
05/07	Liderança e Gestão de RH	William Woo (Empresário e Parlamentar)

*Programa sujeito a alterações

Vagas Limitadas
Inscriva-se já!

Promoção Especial
Até 15/04

Datas
03/março a 05/julho
todas as terças-feiras

Horário
19:00h às 21:30h

Local
Escola de Educação Física e Esporte da USP

Transmissão
Online ao vivo
para todo Brasil

Informações e Inscrições:
11 5052 5011 ou
ibrasurf@ibrasurf.com.br
www.ibrasurf.com.br

SURF4

Programação

03/05	Apresentação Geral do Curso e Participantes	Alexandre Zeni (Instituto Brasileiro de Surf)
10/05	Mercado Atual do Surf no Brasil e no Mundo	Rogério Bocuzzi (Quiksilver)
17/05	Equipamentos, Licenciamento e Comércio Exterior	Luciano Leão (Surface)
24/05	Eventos e Patrocínios	Rico de Souza (Pioneiro do Surf no Brasil)
31/05	Indústria do Esporte	Erich Betting (Máquina do Esporte)
07/06	Empreendedorismo e Marketing Esportivo	Marcelo Dória (Bruno Sports Business)
14/06	Marketing no Surf	Luís Henrique Pinga (Oakley)
21/06	Legislação e Responsabilidade Social	Rogério Lalau (Contábil Sumaré)
28/06	Administração no Surf	Felipe Silveira (Rip Curl)
05/07	Liderança e Gestão de RH	William Woo (Empresário e Parlamentar)

*Programa sujeito a alterações

Datas
03/março a 05/julho
todas as terças-feiras

Horário
19:00h às 21:30h

Local
Escola de Educação Física e Esporte da USP

Transmissão
Online ao vivo
para todo Brasil

Informações e Inscrições:
11 5052 5011 ou
ibrasurf@ibrasurf.com.br
www.ibrasurf.com.br

Exposição Surf Art com grandes artistas a cada palestra
Curadoria de Fernando Bari

Vagas Limitadas
Inscriva-se já!

DIVULGAÇÃO MÍDIAS SOCIAIS - PALESTRANTES



Alexandre Zeni (Ibrasurf)
03/maio



Rogério Boccuzzi (Quiksilver)
10/maio



Luciano Leão (Surface)
17/maio



Rico de Souza
24/maio



Erich Beting (Máquina do Esporte)
31/maio



Marcelo Dória (Brunoro Sports Business)
07/junho



Luis Henrique Pinga (Oakley)
14/junho



Rogério Lalau (Contábil Sumaré)
21/junho





Felipe Silveira (Rip Curl)
28/junho



Sérgio Laus
05/julho

DIVULGAÇÃO MÍDIAS SOCIAIS - ARTISTAS



Erick Wilson
03/maio



Paula Marina
10/maio



João Vianey
17/maio



Rafael Veiga
24/maio



Rodrigo Brandassi
31/maio



Rosa Fonseca
07/junho



Rafael Escudeiro
14/junho



Fernando Bari e Paula Sgarbi
21/junho

MÍDIA OFICIAL

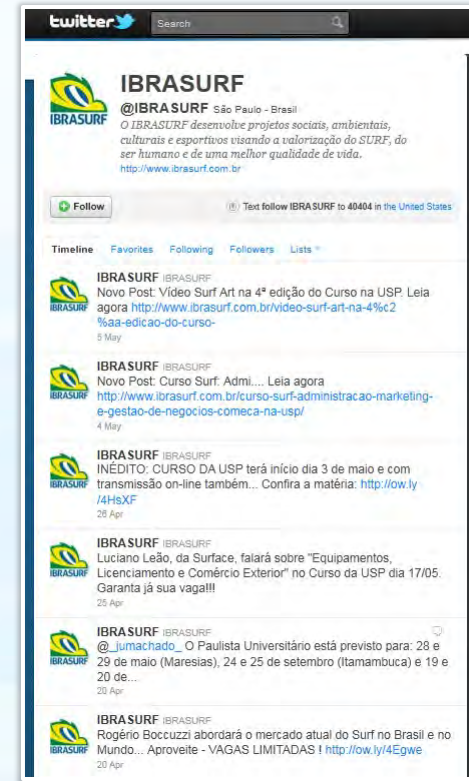
Home ibrasurf.com.br

ibrasurf.com.br

MÍDIAS SOCIAIS



facebook.com/ibrasurf



twitter.com/ibrasurf

MÍDIAS SOCIAIS

mercadoboardsports.ning.com

freesurfer.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

CBS
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE SURF

HOME | CONFEDERAÇÃO | EVENTOS | IMPRENSA

regulamentos

- > Livro de Regras 2011
- > Circuito
- > Disciplinar
- > Controle de Dopagem
- > Subst. Proibidas WADA 2011

informativos

- * Novidades
- * Calendário
- * Ranking

institucional

- * Comunicações
- * Dados
- * Documentos

eventos

SURF4
Administração, Marketing e Gestão de Negócios

Programação

03/05 Apresentação Geral do curso e participantes Alexandre Zeni (Instituto Brasileiro de Surf)

BRASIL
MINISTÉRIO DO ESPORTE

COMITÊ OLÍMPICO BRASILEIRO

WORLD ANTI-DOPING AGENCY
play true

ISA
INTERNATIONAL SURFING ASSOCIATION

cbsurf.org.br

FPS
FEDERAÇÃO PAULISTA DE SURF

HOME | FEDERAÇÃO | EVENTOS | TEMPO | INFORMES | LINKS | CALENDÁRIO

novidades | ranking 2010 | eventos 2011

QUALIDADE

- 29/Apr - Curso Surf 4 na USP
- 24/Apr - Projeto Social da Escola de Surf Feminino
- 18/Apr - Seletiva Master ISA 2011
- 18/Apr - Comunicado Oficial da CBS
- 15/Apr - Maresia Paulista Pro 2011
- 14/Apr - Billabong Brasileiro de Surf 2011
- 14/Apr - IBRASURF NEWS
- 31/Mar - Gabriel Adisaka disputa o Quiksilver Pro Junior em Santa Catarina

MAIS

SURF4
Administração, Marketing e Gestão de Negócios

Programação

03/05	Apresentação Geral do curso e participantes	Alexandre Zeni (Instituto Brasileiro de Surf)
10/05	Mercado atual do Surf no Brasil e no Mundo	Rogério Bocozzi (Quiksilver)
17/05	Equipamentos, Licenciamento e Comércio Exterior	Luciano Leão (Surfco)

Visitantes: 5146733

Capella® Webdesign Direitos Reservados

ENTRE NO FPSURF MAIL

YAHOO! Grupos Entre agora!

Curta-nos no facebook

fpsurf.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

The screenshot shows the homepage of 'Máquina do Esporte'. At the top, there's a navigation bar with 'UOL', 'ASSINE 0800 703 3000', 'BATE-PAPO', 'E-MAIL', 'SAC', a search bar, 'VOIP', and 'E-MAIL GRÁTIS'. Below this is the 'MÁQUINA DO ESPORTE' logo and a 'Seções' menu. A main banner advertises 'NET VIRTUA 1 MEGA' for R\$ 29,80/mês. A 'CURSOS E EVENTOS' section features an article titled 'Curso na USP debate gestão para o mercado de surfe'. The article text discusses the 4th edition of the 'Surf - administração, marketing e gestão de negócios' course, organized by IBRASURF and USP. It mentions the course is held from May to July and is open to professionals, students, and interested parties. The article also notes the course fee is R\$ 450, payable in three installments, and lists speakers like Rico Souza and Felipe Silveira. A sidebar on the right features an interview with Rodrigo Rumi, GM of General Motors. At the bottom, there are social media links and a 'NOTÍCIAS RELACIONADAS' section with related news items.

maquinadoesporte.com.br

The screenshot shows a blog post on 'mktesporte.blogspot.com'. The title is 'Marketing no Esporte'. The post date is 'sexta-feira, 29 de abril de 2011'. The main heading is 'Quarta edição do curso "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios"'. The author is 'EDUARDO MELLO' with 'NO COMMENTS'. The post content describes the 4th edition of the course, organized by IBRASURF and USP, highlighting its focus on marketing and management in the surfing industry. It mentions the course is held from May to July and is open to professionals, students, and interested parties. The course fee is R\$ 450, payable in three installments. The post also lists speakers like Rico Souza and Felipe Silveira. A sidebar on the right features an interview with Rodrigo Rumi, GM of General Motors. At the bottom, there are social media links and a 'NOTÍCIAS RELACIONADAS' section with related news items.

mktesporte.blogspot.com

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

diHITT Compartilhar essa notícia! [Cadastre-se grátis!](#) [O que é diHITT?](#) [Login](#)

Capa Notícias Meu diHITT Blogs Canais Ao Vivo Local [Publicar notícia](#)

Categorias: Todas Arte & Cultura Diversos Empregos Entretenimento Esportes Estilo de Vida Opinião e Notícias **Tecnologia & Ciência**

FGV online Curso EAD Docência **CONHEÇA e FAÇA SUA INSCRIÇÃO.**

Casa > Blogs > Tecnologia & Ciência > USP sedia curso "Surf: Administração, Marketing e ...

USP sedia curso "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios?"

Livresportes enviou 20 horas atrás via robô

Descubra TUDO sobre COACHING com o INSTITUTO BRASILEIRO de COACHING

CLIQUE AQUI!

www.livresportes.com.br - O Instituto Brasileiro de Surf realiza a partir da próxima terça-feira, dia 3 de maio, a quarta edição do curso "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios", aberto a profissionais do mercado, estudantes nas áreas de comunicação e marketing e interessados no assunto. O curso, idealizado e realizado pelo Instituto Brasileiro de Surf (IBRASURF), é uma referência nesse segmento e nesta edição expande sua área de atuação com a participação de especialistas em marketing esportivo, como Eric

Gestão De Pessoas
MBA Executivo em Liderança e Gestão de Pessoas da BSP. Inscreva-se!
www.BSP.edu.br

Sistemas de Gestão
Auditoria, Consultoria e Treinamento Mais de 20 anos de experiência!
www.sgsaquiade.com.br

Escrivão Policia Civil SP
Curso de Escrivão de Polícia Civil. Visite Nossa Web Sem Compromisso!
www.Matereco.com.br/Quatroagp

Anúncios Google

Anuncie no diHITT

Leia sobre:

- livresportes

[Blogs sobre Tecnologia & Ciência](#)

Ler artigo completo Mais sobre [Tecnologia & Ciência](#)

Comentários (0) Quem votou

Qual é a sua opinião?

Cadastre-se e deixe sua opinião sobre esse assunto.
Se você já tem cadastro no diHITT, [clique aqui](#) seu login para comentar.

dihitt.com.br

DIGNOW procurar...

HOME CONTATO AJUDA CADASTRE SEU BLOG RECURSOS PARA SEU BLOG

Quarta edição do curso "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios" 3 0

O Instituto Brasileiro de Surf realiza a partir da próxima terça-feira(03/05) a quarta edição do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, aberto a profissionais do mercado, estudantes nas áreas de comunicação e marketing e interessados no assunto.O curso, idealizado e realizado pelo IBRASURF (Instituto Brasileiro de Surf), já está consolidado como uma referência nesse segmento e agora expande sua área de atuação, contando pela primeira vez com a participação de [...]

29/04/2011 | Marketing no Esporte |

[Pós Graduação a Distância](#) Entre em Cursos de Pós Graduação a Distância em Brasil. Informe-se Já! [www.posgraduacao.com.br](#)

[Coaching](#) Formação Internacional no Brasil Professional & Self Coaching [www.IBCcoaching.com.br/Coaching](#)

[Pós-graduação em Negócios](#) Conheça o Curso de Pós-Graduação de Negócios - União Business School [www.ubs.edu.br](#)

Comentários:

Comentários(0)

Deseja contribuir?
[Participe ou login](#)

Ainda não há nenhum comentário.
Seja a primeira pessoa a postar!

Tópicos relacionados:

Pós-graduação em Ciências da Comunicação – Faculdade Novo Milênio | 14/03/2011

dignow.org

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

Home Quem somos Cadastre-se Sugestão de pauta AdnewsTV Como anunciar Contato

adNEWS
Movido pela Notícia

GUERRA

Busca de notícias:

São Paulo, 25/4/2011 19:38

MÍDIA INDOOR

Compartilhe esta notícia: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [Print](#)

Curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios na USP
25/04/2011

O Instituto Brasileiro de Surf realiza a quarta edição do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que já se tornou referência no mercado de surf brasileiro.

Grandes nomes do setor são convidados a debater a questão atual do mercado, que cresce cerca de 10% ao ano e movimenta bilhões de reais no Brasil. Essa constante expansão exige profissionais cada vez mais qualificados para cuidar de seus negócios e serviços.

Este é o objetivo do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios: preparar profissionais de diversas áreas para atuarem no universo surf. Vale lembrar que este é o único curso deste segmento em andamento no Brasil e acontece dentro da maior universidade da América Latina, a USP.

Em 2011, o curso é homologado pela Confederação Brasileira de Surf (CBS) e Federação Paulista de Surf (FPS), o que dá ainda mais credibilidade ao conteúdo apresentado. As aulas acontecem de 3 de maio a 5 de julho, sempre às terças-feiras, das 19h às 21h30, na Escola de Educação Física e Esporte da USP.

A novidade deste ano é a transmissão ao vivo através de nosso site, assim você poderá participar do curso na sua casa. As inscrições já estão abertas e as vagas são limitadas através do link: <http://www.ibrasurf.com.br/curso-de-surf-na-usp/inscricoes/>

Os interessados devem entrar em contato com o Ibrasurf através do telefone (11) 5052-5011 ou pelo email ibrasurf@ibrasurf.com.br.

Comentários Envie por e-mail

Envie um comentário
Nenhum comentário. Seja o primeiro a comentar essa notícia.

adnews.com.br

IS SPORT

ChipTiming
Cronometragem

A maior empresa de cronometragem do Brasil agora na Bahia

sexta-feira, 15 de abril de 2011

Surf - Administração, Marketing e Gestão de Negócios

Quem somos?

IS SPORT - DIRETORIA
Salvador, Bahia, Brazil

IS SPORT, representante CHIPTIMING NA BAHIA desde Julho/2009. Por um esporte mais profissional no país da Copa 2014 e das Olimpíadas 2016! ☆ Contatos: bahia@chiptiming.com.br ☆ MSN: is.sport@hotmail.com ☆ Skype: [is.sport](https://www.skype.com/name/is.sport)

[Visualizar meu perfil completo](#)

[IS SPORT](#) [Twitter](#)

orkut beta

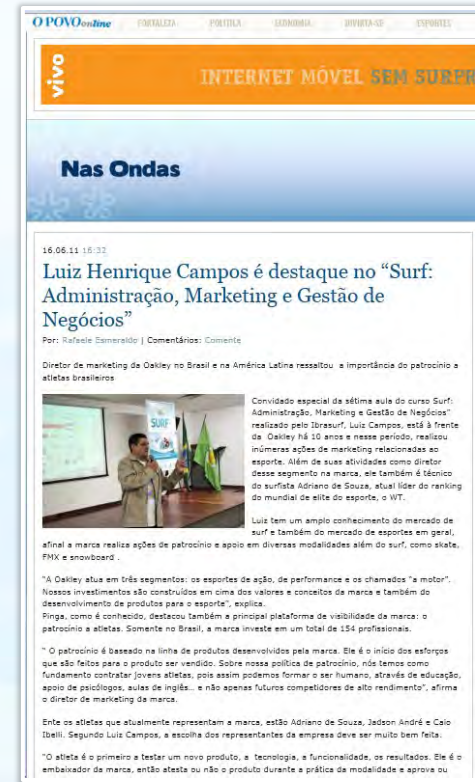
[Google](#)

issport.blogspot.com

MÍDIAS ESPONTÂNEAS



itapoanonline.com



blog.opovo.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

Sport Club News
O Esporte sob diferentes ângulos.

QUARTA-FEIRA, 8 DE ABRIL DE 2011

lbrasurf está com inscrições abertas para mais dois cursos

O Instituto Brasileiro de Surf, o lbrasurf está com as inscrições abertas para mais dois cursos de surf. Um curso é o de **Treinamento e Atualização de Instrutores de Surf** e o outro **Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios**. Em sua 13ª edição, o curso de Formação e Atualização de Instrutores de Surf, homologado pela Federação Paulista de Surf (FPS) e Confederação Brasileira de Surf (CBS), será realizado nos dias 14 e 15 de maio de 2011. O objetivo do programa é capacitar profissionais através de conteúdo teórico e prático, permitindo-os trabalhar com segurança, qualidade e diversão no atendimento de iniciantes e praticantes do esporte. Já o curso de Administração visa capacitar e atualizar profissionais para atuar nos negócios e atividades ligadas ao surf, possibilitando uma visão atual do mercado e promovendo o desenvolvimento do esporte, assim

Arquivo do blog

- 2011 (26)
 - Abril (5)
 - Museu do Futebol promove III Encontro de Colecionadores...
 - 1º Open TAM Viagens Embrase de Golfe
 - lbrasurf está com inscrições abertas para mais dois...**
 - Billabong XXL Global Big Waves Awards 2011
 - Fifa recruta para a Copa 2014
 - Março (7)
 - Fevereiro (7)
 - Janeiro (7)
- 2010 (91)
- 2009 (49)

Seguidores

sportclubnews.blogspot.com

BLOG DA MAFIA. Onde a máfia se encontra...
Encontro de surfistas de alma

INÍCIO AGAINST RAT RACE BLOG DA MAFIA NO ORKUT CAMPEÕES MUNDIAIS
EU NÃ SURFO NA MERDA! MÚSICA
MOV. CONTRA O USO DA INTERNET NO FINAL DE SEMANA E P/ DIMINUIÇÃO DO USO NO GERAL.
MOVIMENTO ZEITGEIST, O BLOG APOIA!!! PATRÔ QUEM SOMOS?

[Deixe o Cassiao!!!](#)

lbrasurf:
Postado em abril 28, 2011 | Deixe um comentário

Abços Alexandre...

Programação

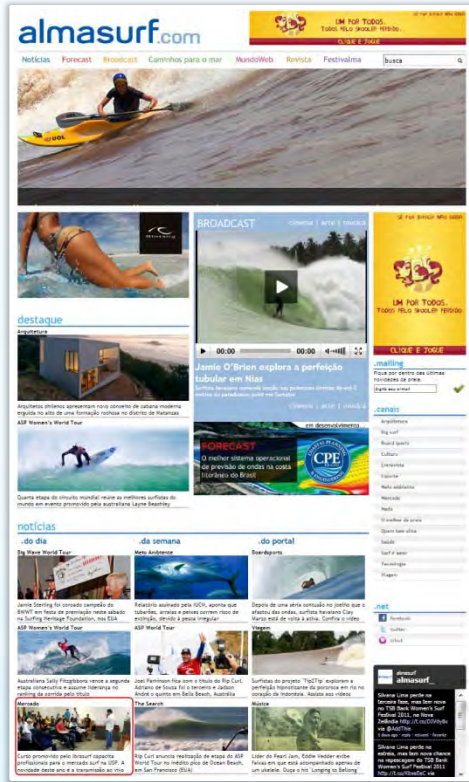
08:00 Aquecimento/Gel do Corpo e Pênis Quentes	Almoço (com o Instituto Brasileiro de Surf)	12:00
10:00 Mercado Anal do Surf no Brasil e no Mundo	Região Bussard (Guilherme)	13:00
11:00 Equipamentos, Lazer, Simões e Comércio Exterior	Luciano (Luciano)	14:00
12:00 Estratégias Práticas	Rita de Saes (Práticas do Surf no Brasil)	15:00
13:00 INICIANTES AO ESPORTE	Erica Botelho (Músicas do Espírito)	16:00
14:00 Empreendedorismo e Marketing Esportivo	Marcelo Dólas (Ilumino Sports Business)	17:00
15:00 Marketing no Surf	Lucy Henrique (Praga Catão)	18:00
16:00 Legislação e Responsabilidade Social	Regina Lobo (Candida Street)	19:00
18:00 Administração Surf	Polage Skarlat (Rio Cool)	20:00
19:00 Liberação e Gestão de RH	William Melo (Imprensa e Parcerias)	21:00

Links

- Arround the world
- back to single finn
- blog bavaii
- Boletim Costa Rica
- chutacabala.com

blogdamafia.wordpress.com

MÍDIAS ESPONTÂNEAS



Home almasurf.com



almasurf.com

MÍDIAS ESPONTÂNEAS




Home camerasurf.com.br



camerasurf.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

Home hardcore.com.br



hardcore.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

ricosurf.com.br

ricosurf.globo.com/blog

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

ricosurf.com.br

ricosurf.globo.com/blog

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

EEFUSP Junior
Consultoria e Eventos Esportivos

Home Empresa Área de Atuação Portfólio Parceiros Contato

"Surf 4: Administração, Marketing e Gestão de Negócios"

Surf 4

Programa de Pós-graduação em Administração

Área de Atuação

Horário: 19:00h às 21:30h

Local: Escola de Educação Física e Esporte da USP – Cidade Universitária – São Paulo

eefuspsjunior.com.br

RipStar

INÍCIO VIDEOS FOTOS

Search:

Sabe como pode ajudar a equilibrar o mundo? **AMBIENTE.PV**

Luiz Henrique Campos é destaque no curso "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios" sexta-feira, 17 de junho de 2011

Diretor de marketing da Oakley no Brasil e na América Latina ressaltou a importância do patrocínio a atletas brasileiros

Convidado especial da sétima aula do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios realizado pelo Ibrasurf, Luiz Campos, está à frente da Oakley há 10 anos e nesse período, realizou inúmeras ações de marketing relacionadas ao esporte. Além de suas atividades como diretor desse segmento na marca, ele também é técnico do surfista Adriano de Souza, atual líder do ranking do mundial de elite do esporte, o WT.

Luiz tem um amplo conhecimento do mercado de surf e também do mercado de esportes em geral, afinal a marca realiza ações de patrocínio e apoio em diversas modalidades além do surf, como skate, FMX e snowboard.

"A Oakley atua em três segmentos: os esportes de ação, de performance e os chamados "a motor". Nossos investimentos são construídos em cima dos valores e conceitos da marca e também do desenvolvimento de produtos para o esporte", explica.Pinga, como é conhecido, destacou também a principal plataforma de visibilidade da marca: o patrocínio a atletas. Somente no Brasil, a marca investe em um total de 154 profissionais.

ripstar.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS



woohoo.com.br



ligapaulista.com

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

Home | Previsão | Notícias | Comunidade | Ciência | Contato

SURFGURU

Bem-vindo visitante!
 • Entrar
 • Esqueci a Senha
 • Sou Novo Usuário

Notícias > educação > curso

Curso de Administração, Marketing e Gestão de Negócios
 26 / Abr / 2011 | São Paulo | Nenhum comentário (comente)
 por Ticiane Delab

O Instituto Brasileiro de Surf realiza em 2011 a quarta edição do curso SURF4: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que já se tornou referência no mercado surf brasileiro.

Programação

08/05	Apreensão Geral do curso para todos	Alexandre Zeri (Instituto Brasileiro de Surf)
10/05	Mercado atual do Surf no Brasil e no Mundo	Rogério Bocuzzi (Quiksilver)
17/05	Equipamentos, Licenciamento e Comércio Exterior	Luciano Lima (Surftec)
24/05	Eventos e Patrocínios	Rico de Souza (Paralelo do Surf no Brasil)
31/05	Indústria do Esporte	Erich Betting (Máquina do Esporte)
07/06	Empreendedorismo e Marketing Esportivo	Marcelo Dória (Brunoro Sports Business)
14/06	Marketing no Surf	Luís Henrique Pinga (Oaidey)
21/06	Legislação e Responsabilidade Social	Rogério Labea (Contábil Sumaré)
28/06	Administração no Surf	Felipe Silveira (Rip Curl Brasil)
05/07	Liderança e Gestão de RH	William Woo (Empresário e Parlamentar)

Programação do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios
 foto: Ibrasurf

surfguru.com.br

EMPRESA | ATLETAS | COLEÇÃO | BLOG

BLOG

CURSO DE SURF NA USP

SURF4
 Administração, Marketing e Gestão de Negócios

Programação

03/05	Apreensão Geral do curso e participantes	Alexandre Zeri (Instituto Brasileiro de Surf)
10/05	Mercado atual do Surf no Brasil e no Mundo	Rogério Bocuzzi (Quiksilver)
17/05	Equipamentos, Licenciamento e Comércio Exterior	Luciano Lima (Surftec)
24/05	Eventos e Patrocínios	Rico de Souza (Paralelo do Surf no Brasil)
31/05	Empreendedorismo e Marketing Esportivo	Marcelo Dória (Brunoro Sports Business)
07/06	Indústria do Esporte	Erich Betting (Máquina do Esporte)
14/06	Marketing no Surf	Luís Henrique Pinga (Oaidey)
21/06	Legislação e Responsabilidade Social	Rogério Labea (Contábil Sumaré)
28/06	Administração no Surf	Felipe Silveira (Rip Curl Brasil)
05/07	Liderança e Gestão de RH	William Woo (Empresário e Parlamentar)

Programação, texto e edição:

SURF4: ADMINISTRAÇÃO, MARKETING E GESTÃO DE NEGÓCIOS na USP

Serão 10 aulas com entrega de certificado na conclusão do curso.
 O curso será transmitido on-line **ao vivo**, ou seja, você poderá acompanhar o curso inteiro pela internet.

maresia.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

Curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios na USP

Programação

- 09/04 - Apresentação Geral do curso e inscrições
- 09/04 - Mercado atual do Surf no Brasil e no Mundo
- 12/04 - Empreendedorismo, Leitura de Planos de Negócios e Planilhas
- 24/04 - Estratégias e Planilhas
- 23/04 - Marketing da Empresa
- 07/05 - Empreendedorismo e Marketing Esportivo
- 14/05 - Marketing do Surf
- 21/05 - Legislação e Responsabilidade Social
- 08/06 - Administração do Surf
- 05/07 - Liderança e Gestão de RH

O Instituto Brasileiro de Surf realiza a quarta edição do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que já se tornou referência no mercado de surf brasileiro.

ubatubasurfcam.com.br

Ibrasurf investe em transmissão
Por Redação Craud

Compartilhar... Curir Tweet

SURF⁴
Administração, Marketing e Gestão de Negócios

Cartaz do evento. Foto: Reprodução.

Ibrasurf investe em transmissão

O Ibrasurf e a USP estão realizando a partir do dia 3 de maio a quarta turma do Curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios.

O evento é tratado como uma excelente oportunidade para se capacitar e atualizar nos negócios e atividades ligadas ao esporte.

craud.net

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

The screenshot shows the homepage of the blog 'Surfins Santos'. The header features the blog's name and the tagline 'Onde Tudo Começou'. Below the header, there are navigation tabs for 'Início', 'História do Surf', 'Vídeo Santos Surf City', and 'Contato Surfins Santos'. A search bar is present with a 'Pesquisar' button. The main content area is dated '12 ABRIL, 2011' and features a post titled 'Ibrasurf oferece Curso de Administração e Marketing de Surf na USP'. The post text describes the course and mentions that it is the fourth edition. To the right of the text is a small image of a surfer. The left sidebar contains various categories like 'Equipamentos', 'Acessórios', 'Moda Surf', 'Outros Esportes', and 'Seguidores'.

surfinsantoss.blogspot.com

The screenshot shows the homepage of the website 'cabecaFeita.com'. The header includes the site name and navigation links for 'HOME', 'CONTATO', 'BLDG', 'ARTISTAS', 'ENTREVISTAS', 'SURF ART BRAZIL', and 'EX'. Below the header, there is a 'Blog' section with a post by '@TylerJamesWill' titled 'ALOHA FROM BRAZIL =]' (1 day ago). The main content area features a post titled 'Ibrasurf promove curso' dated '17 ABR 2011'. The post includes a large image of a surfer and a video player. Below the video, there is a social media share button and a list of artists. The right sidebar contains a search bar and a list of artists.

surfartculture.com

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

FocoSurf *Marcelo Neto*

HOME | SESSÕES DE FOTOS | DESTAQUES | UTILIDADES | ENTRAR EM CONTATO

INICIAL | MATÉRIAS | COLUNAS | FREE SURF FOTOS | CALENDÁRIO DE COMPETIÇÕES | FOTÓGRAFOS | VÍDEOS | PREVISÃO DE ONDAS

FocoSurf André Carvalho
ID-102*6762 / 013-7815-5993 (NEXTEL) 011-7078-6201 (CLARO)

Matérias Foco Surf

Curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios na USP

1 Curtir 13 2 Tweet 4 Share

Por Stela Meis - 22.04.2011

O Instituto Brasileiro de Surf realiza a quarta edição do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que já se tornou referência no mercado de surf brasileiro.

Grandes nomes do setor são convidados a debater a questão atual do mercado, que cresce cerca de 10% ao ano e movimentou bilhões de reais no Brasil. Essa constante expansão exige profissionais cada vez mais qualificados para cuidar de seus negócios e serviços.

Este é o objetivo do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios: preparar profissionais de diversas áreas para atuarem no universo surf. Vale lembrar que este é o único curso deste segmento em andamento no Brasil e acontece dentro da maior universidade da América Latina, a USP.

Em 2011, o curso é homologado pela Confederação Brasileira de Surf (CBS) e Federação Paulista de Surf (FPS), o que dá ainda mais credibilidade ao conteúdo apresentado.

As aulas acontecem de 3 de maio a 5 de julho, sempre às terças-feiras, das 19h às 21h30, na Escola de Educação Física e Esporte da USP.

A novidade deste ano é a transmissão ao vivo através de nosso site, assim você poderá participar do curso na sua casa.

As inscrições já estão abertas e as vagas são limitadas através do link: <http://www.ibrasurf.com.br/curso-de-surf-na-usp/inscricoes>

Os interessados devem entrar em contato com o Ibrasurf através do telefone (11) 5052-5011 ou pelo email ibrasurf@ibrasurf.com.br

focosurf.com.br

UOL ASSINE 0800 703 3000 BATE-PAPO E-MAIL SAC

virgula.com.br INACREDITAVEL DIVERSAO MUSICA LIFESTYLE FAMOSOS ESPORTE CALENT

fotoSurf Sua onda na Internet VELOX PEÇA SEU OI VELOX E NAVEGUE SEM LIMITES

Notícias Boards - Competição - Gatinhas Fotos - Variedades Surf - Vídeo Surf

Sergio Laus conta sobre sua experiência na pororoca
- 09/07/2011

0 Tweet 0 Curtir 0 +1 0 Share

Sergio Laus. FotoSurf. Divulgação

O especialista na maior onda de maré do mundo falou sobre sua experiência na pororoca e também sobre seu projeto "Odisséia na Amazônia"

A última aula do curso "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios", realizado pelo Ibrasurf na USP contou com a participação de Sérgio Laus, especialista na maior onda de maré do mundo, a Pororoca.

O recordista mundial nessa modalidade do surf já realizou nos últimos 12 anos, 70 expedições ao Rio Araguay, onde acontece a maior pororoca do Brasil e uma das maiores do mundo.

Serginho explicou que o fenômeno não é resultado de um encontro de águas, como muitos pensam.

"A pororoca não é o encontro do rio com o mar. Ela é uma onda de maré, fortemente influenciada pela Lua. Esse espetáculo acontece nas luas novas e cheia e em períodos de chuva, em especial no inverno".

Em 2012, Laus lançará um projeto inédito, chamado "Odisséia na Amazônia", em que tem como objetivo promover cultura, educação e ciência através do esporte e da Pororoca. Segundo o surfista, é um projeto grandioso e que precisará de recursos para ser viabilizado.

"É um projeto de R\$1,2 milhão e por isso precisamos de apoiadores. É um trabalho complexo, composto por uma grande equipe responsável por fatores fundamentais para a realização dessa Odisséia. Além da preocupação com a execução do projeto, temos ainda que conseguir apoio de empresas, governos. E tem que ser fora do segmento de surf, que não investe nesse tipo de atividade", afirma.

fotosurf.virgula.uol.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

EMFOCO SURF .COM.BR 4 anos

Pranchão Dia das Mães! PRESENTEIE & EMOCIONE!
 Nas compras acima de 150 reais ganhe uma telemensagem especial para emocionar sua mãe!

AQUAX WWW.AQUAX.COM.BR

Home | Competições Surf | BodyBoard | Notícias | Bate Emfoco | Fala Marquito | Especiais | Outros | Contato

Curso Surf na USP
 Ter, 03 de Maio de 2011 00:05 | Escrito por Redação

Acompanhe on line em todo Brasil. Começa nesta 3a feira, 3 maio, a 4a edição do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, na Escola de Educação Física e Esporte da USP. Principal programa do segmento, neste ano os interessados têm a oportunidade de também acompanhar o evento on-line e ao vivo em qualquer parte do mundo.

Com crescimento acelerado em todo o planeta, o Mercado Surf busca cada vez mais profissionais capacitados e que conciliem os conhecimentos do esporte com formação acadêmica, um dos principais objetivos do curso.

Na primeira aula, Alexandre Zeni, do Ibrasurf, apresenta o programa e os participantes do curso, oferecendo uma oportunidade única de contatos e network.

Além de Zeni, estão confirmados nomes como Rico de Souza, Rogério Boccuzzi (Quiksilver), Luis Henrique Pinga (Oakley), Felipe Silveira (Rip Curl), Luciano Leão (Surface), Rogério Latau (Contâbil Sumaré), Erich Betting (Máquina do Esporte), Marcelo Dória (Brunaro Sport Business) e William Woo.

As aulas acontecem sempre às terças-feiras, das 19h às 21h30, na Escola de Educação Física e Esporte da USP, até o dia 5 de Junho.

As vagas são limitadas e os interessados devem entrar em contato com o Ibrasurf pelo telefone (11) 5052-5011 ou pelo e-mail ibrasurf@ibrasurf.com.br para se inscrever. Profissionais que já trabalham no mercado têm desconto especial.

Maiores informações: www.ibrasurf.com.br

PROGRAMAÇÃO:

- 03/05 - Apresentação Geral do Curso e dos Participantes Alexandre Zeni (Diretor do Instituto Brasileiro de Surf);
- 10/05 - Mercado Atual do Surf no Brasil e no Mundo Rogério Boccuzzi (Quiksilver)
- 17/05 - Equipamentos, Licenciamento e Comércio Exterior Luciano Leão (Surface)
- 24/05 - Eventos e Patrocínios Rico de Souza (Pioneiro do Surf no Brasil)

emfocosurf.com.br

Sáb, 04 de Julho de 2011

Pico Em Alta O seu Pico On line HOME SITE FRONTRAGE LITORAL PRAIAS E MUNICÍPIOS GALEIA GALERIA DE FOTOS

Para Sua Empresa

CEO da Rip Curl no Brasil é destaque no "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios"

0 Tweet

Curtr

SURF4

Felipe Silveira destacou a importância da profissionalização no mercado de surf nacional.

Formado em administração de empresas e com especialização em marketing, o representante da marca australiana de surfwear e pranchas Rip Curl destacou no curso realizado pelo Ibrasurf na USP a importância da gestão profissional dos negócios que envolvem o surf em todos os seus segmentos: a indústria, o comércio e os serviços.

Felipe Silveira também ressaltou a importância da formação acadêmica para os profissionais que atuam ou desejam atuar na área e explicou que neste segmento a administração deve ser fundamentada em dois pilares que se complementam e geram um alto valor agregado às empresas e marcas.

"Eu concordo com o surfista Peter Townend, que afirma que o sucesso nos negócios dos surf é resultado de uma combinação de Harvard com água salgada. A empresa deve ter o lado operacional que gere resultados financeiros, mas também deve manter seus valores vitais para garantir continuidade à marca."

A Rip Curl foi fundada em 1969 por surfistas e hoje em dia é uma das únicas empresas de surf do mundo que mantém o capital fechado. Outro diferencial, de acordo com o CEO da Rip Curl, é que a empresa tem uma forte atuação em relação à questão ambiental.

picoemalta.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

SURF Cupe
www.surfcupe.com.br

home | previsão de ondas | fotos | vídeos | recados | revista | notícias | usuários | cadastre-se | contato

Rico de Souza no curso do Ibrasurf.

27/05/2011

O surfista Rico de Souza esteve na última terça-feira, 24, no curso "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios" promovido pela Ibrasurf, em São Paulo, na USP. No início da palestra Rico destacou o privilégio das pessoas que vivem fazendo o que ama. "O que move o mundo e as pessoas é a procura pela realização dos sonhos. Seja qual for o seu desejo, vale a pena correr atrás, se você não fizer, ninguém o fará por você".

Em 1975 eu fui disputar um campeonato pela primeira vez na África do Sul. A premiação ao vencedor era de US\$500. Os melhores do mundo estavam lá junto comigo apenas por amor ao esporte", diz. "De lá pra cá houve muita evolução. O esporte se desenvolveu e profissionalizou e as marcas passaram a ver o surf como uma excelente oportunidade de investimento - patrocínio - e retorno. Muitos começaram a aliar seu nome a algo novo, diferenciado, que acabava de ganhar mais notoriedade", explica.

Em uma apresentação sobre eventos e patrocínios, Rico de Souza destacou a importância do crescimento e maturidade do surf na conquista de novos patrocinadores, que utilizam o esporte como forma de comunicação com seu público. Ele explicou uma de suas importantes ações sobre o assunto quando desenvolveu o projeto que deu origem ao Petrobras Longboard Classic que está completando 10 anos. "Na época, a empresa abriu um edital público e eu nem me encaixava no perfil desejado. Eles exigiam que o projeto fosse feito por Associações, Federações ou Confederações. Mesmo assim, liguei, conversei e apresentei meu projeto. Minha ideia convenceu e até hoje nós temos essa parceria."

surfcupe.com.br

SURFBÁHIA
O portal do surf baiano

home | Competição | Big Waves | Entrevistas | Longboard | Bodyboard | TV SurfBahia | Feminino | Colunistas

Surf na USP

Por Tiziana Delella

O Instituto Brasileiro de Surf realiza em 2011, a quarta edição do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que já se tornou referência no mercado de surf brasileiro.

Grandes nomes do setor são convidados a debater a questão atual do mercado, que cresce cerca de 10% ao ano e movimenta bilhões de reais no Brasil. Essa constante expansão exige profissionais cada vez mais qualificados para cuidar de seus negócios e serviços.

Este é o objetivo do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios: preparar profissionais de diversas áreas para atuarem no universo surf. Vale lembrar que este é o único curso deste segmento em andamento no Brasil e acontece dentro da maior universidade da América Latina, a USP.

Em 2011, o curso é homologado pela Confederação Brasileira de Surf (CBS) e Federação Paulista de Surf (FPS), o que dá ainda mais credibilidade ao conteúdo apresentado.

As aulas acontecem de 3 de maio a 5 de julho, sempre às terças-feiras, das 19h às 21h30, na Escola de Educação Física e Esporte da USP.

A novidade deste ano é a transmissão ao vivo através de nosso site, assim você poderá participar do curso na sua casa. Confira a programação: <http://www.ibrasurf.com.br/surf-na-usp/programacao/>

As inscrições já estão abertas e as vagas são limitadas através do link: <http://www.ibrasurf.com.br/curso-de-surf/>

surfbahia.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

Quer Surfar

Home Boletim das ondas Notícias Fotos Vídeos Contato

Diretor de marketing da Oakley no Brasil e na América Latina ressaltou a importância do patrocínio a atletas brasileiros em evento na IBRASURF

publicado em 17/06/2011

Convívio especial da última aula do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios realizado pelo Ibrasurf, Luiz Campos, está à frente da Oakley há 10 anos e nesse período, realizou inúmeras ações de marketing relacionadas ao esporte. Além de suas atividades como diretor desse segmento na marca, ele também é técnico do surfista Adriano de Souza, atual líder do ranking do mundial de elite do esporte, o WT.

Luiz tem um amplo conhecimento do mercado de surf e também do mercado de esportes em geral, afinal a marca realiza ações de patrocínio e apoio em diversas modalidades além do surf, como skate, FIM e snowboard.

"A Oakley atua em três segmentos: os esportes de ação, de performance e os chamados "a motor". Nossos investimentos são construídos em cima dos valores e conceitos da marca e também do desenvolvimento de produtos para o esporte", explica. Para, como é conhecido, destacou também a principal plataforma de viabilidade da marca: o patrocínio a atletas. Somente no Brasil, a marca investiu em um total de 154 profissionais.

"O patrocínio é baseado na linha de produtos desenvolvidos pela marca. Ele é o meio dos esforços que são feitos para o produto ser vendido. Sobre nossa política de patrocínio, nós temos como fundamento contratar jovens atletas, pois assim podemos formar o ser humano, através de educação, apoio de psicólogos, aulas de inglês... e não apenas futuros competidores de alto rendimento", afirma o diretor de marketing da marca.

Entre os atletas que atualmente representam a marca, estão Adriano de Souza, Jackson André e Caio Bello. Segundo Luiz Campos, a escolha dos representantes da empresa deve ser muito bem feita.

"O atleta é o primeiro a testar um novo produto, a tecnologia, a funcionalidade, os resultados. Ele é o embaixador da marca, então atesta ou não o produto durante a prática da modalidade e aprova ou não. Além disso, ele tem a responsabilidade de ser o embaixador daquela marca".

Segundo Campos, o mercado de surfwear no Brasil passa por um momento um pouco delicado, pois as marcas perderam identidade ao se associarem a grandes redes. Além disso, há o problema da forte pirataria no Brasil.

"Esse ano foram fechados 194 pontos de venda da Oakley Brasil. Até o fim desse ano, serão outros 100. O prejuízo acumulado superará os R\$19 milhões", revela.

quersurf.com.br

Live Surf

Vida de surfista é assim!

Home Página Notícias

PIXEL SHOW CONFERÊNCIA INTERNACIONAL RECIFE 16 & 17 JULHO

01 notícia

Curso de Administração, Marketing e Gestão de Negócios

por **Clelio Vile-Nevo** em **Ta Ligao? - Divulgação**

Recomendar Seja o primeiro a avaliar este artigo. 0 votos

Qualifique este item: ★★★★★ (0 votos)

O Instituto Brasileiro de Surf realiza em 2011 a quarta edição do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que já se tornou referência no mercado surf brasileiro.

Grandes nomes do setor são convidados a debater o mercado surf atual, que cresce a cada dia e movimentou bilhões de dólares no Brasil e no Mundo. Essa constante expansão exige profissionais cada vez mais qualificados para cuidar de seus negócios e serviços.

O objetivo do programa é atualizar profissionais que já trabalham com surf e também oferecer informação para aqueles que sonham trabalhar, possibilitando uma oportunidade única de capacitação através de palestras, discussões e network.

Vale lembrar que este é o único curso deste segmento em andamento no Brasil e acontece dentro da maior universidade da América Latina, a USP - Universidade de São Paulo.

Em 2011, o curso é homologado pela Federação Brasileira de Surf (CBS) e Federação Paulista de Surf (FPS), o que dá ainda mais credibilidade ao conteúdo apresentado.

As aulas acontecem de 3 de maio a 5 de julho, sempre às terças-feiras, das 19h às 21h30, na Escola de Educação Física e Esporte da USP.

A novidade deste ano é a transmissão ao vivo através de nosso site, assim você poderá participar de perto do curso.

livesurf.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

RIO ONDAS
Esportes Radicais e Lifestyle Cariocas

Caminho: Surf > Geral > Rogério "Lalau" Rodrigues e Robson Careca são destaques no "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios"

Abrindo um Negócio?
A Telefônica Negócios tem dicas p/ você que está iniciando. Confira!
solucoesempresas.com.br/Telefonia

Sua Empresa Nosso Negócio
Aqui sua empresa tem acesso a conteúdos e vantagens exclusivas!
www.suaempresaemnossonegocio.com.br

Curly Tweet 0 Compartilhar

Rogério "Lalau" Rodrigues e Robson Careca são destaques no "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios"

Seg, 27 de Junho de 2011 15:54 Leonardo Neves

Empreendedorismo, legislação, aspectos contábeis e responsabilidade social estiveram entre os temas apresentados no curso.

A oitava aula do curso "Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios", realizado pelo Ibrasurf na USP contou com a participação do esportista e diretor financeiro da Contábil Sumaré (especializada no atendimento a atletas) Rogério Rodrigues e também da Robson Careca, responsável pelo Projeto Social Mão na Borda, que oferece surf adaptado a pessoas com deficiência física e/ou psicomotora.

No mercado contábil há mais de uma década, "Lalau", como é conhecido, destacou a sólida condição econômica do país e a característica empreendedora do brasileiro, que o coloca em um patamar diferenciado em relação a outros países.

"Segundo pesquisa realizada em 2010 pelo Sebrae, aproximadamente 17,5% da população brasileira tem seu próprio negócio, o que torna o Brasil o primeiro no ranking do empreendedorismo mundial", explica Rogério.

Para o especialista, que também é manager da CS Team, equipe formada por renomados atletas de boardsports, como wakeboard, skate e surf, o grande problema do país continua sendo a elevada carga tributária, que dificulta a vida dos empresários e também dos trabalhadores.

Ele explica que há diversas maneiras de abrir a própria empresa no país, mas que os interessados devem avaliar bem as possibilidades junto a um contador para evitar complicações com a Receita.

"A empresa contábil é fundamental para abertura, crescimento e perpetuação das empresas. São necessárias noções de administração, direito e economia. Além disso, quem deseja constituir o próprio empreendimento, deve conhecer bem as regras para escolher a que melhor se adapta, como o MEI, a empresa Ltda, entre outras formas".

Outro ponto destacado por Lalau é a importância da utilização de recursos de marketing para a empresa, seja ela de qualquer área de atuação.

"Além do profissionalismo necessário, para ter bons resultados com a empresa é fundamental utilizar recursos de marketing para tornar seu negócio conhecido e consequentemente atrair novos clientes. Criação de site, ações em

rioodas.com.br

Home Quem somos Fotos Papéis de parede Atletas Galeria Fotos Vídeos Cadastro

Usuários
Login:
Senha:
Login
Cadastre-se
Esqueci minha senha

Canais
Esportes
Notícias
Saúde
Variedades

Variedades
Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.

Curso de Administração, Marketing e Gestão de Negócios
O Instituto Brasileiro de Surf realizou em 2011 a quarta edição do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que já se tornou referência no mercado surf brasileiro.

Programação do curso Surf Administração, Marketing e Gestão de Negócios
Foto: Ibrasurf

por Ticiane Deiab

Grandes nomes do setor são convidados a debater o mercado surf atual, que cresce a cada dia e movimenta bilhões de dólares no Brasil e no Mundo. Essa constante expansão exige profissionais cada vez mais qualificados para cuidar de seus negócios e serviços.

O objetivo do programa é atualizar profissionais que já trabalham com surf e também oferecer informação para aqueles que sonham trabalhar, possibilitando uma oportunidade única de capacitação através de palestras, discussões e network.

Vale lembrar que este é o único curso deste segmento em andamento no Brasil e acontece dentro da maior universidade da América Latina, a USP – Universidade de São Paulo.

Em 2011, o curso é homologado pela Confederação Brasileira de Surf (CBS) e Federação Paulista de Surf (FPS), o que dá ainda mais credibilidade ao conteúdo apresentado.


Previsão
Tempo
14°C / 21°C
SC - Balneário Camboriú
CLOUDY
15°C / 21°C
Alerta: a partir de sábado, há uma chance de chuva no dia.
Verifique a previsão

Ondas
Clique e veja a previsão completa

surfeatividade.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

SurfistaPaulistano Dropando em todos os esportes



Administração, marketing e gestão de negócios do surf
Publicado em 25/04/2011 por Carlos Carlos Godoy

Quem me conhece sabe que eu sou um consumidor compulsivo de todos os cursos e palestras que envolvem administração, marketing e gestão de negócios do esporte. Atualmente trabalho e estudo esta área como um fanático no assunto.

Como sou quase um fanático pelo surf também não poderia deixar de divulgar a 4ª edição do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que acontecerá de 3 de maio a 5 de julho, as terças-feiras, na Escola de Educação Física e Esporte da USP, em São Paulo. O evento será realizado pelo Ibrasurf e terá transmissão on-line através do [site](#) da entidade.

Infelizmente neste encontro não poderei estar presente porque as terças-feiras faço pós-graduação em marketing e gestão de entidades esportivas. Mas acredito que valerá muita a pena. Pelo menos, o programa e a proposta prometem (confira na imagem).

Quem bom seria se todas as modalidades esportivas tivessem essa visão. Parabéns aos fomentadores da ideia, não percam a chance de fazer desse encontro um marco. Espero que os dirigentes e atletas do surf possam aproveitar essa oportunidade.

Para inscrições [clique aqui](#).

Mais informações pelo telefone (11) 5052-5011 ou pelo e-mail ibrasurf@ibrasurf.com.br.

Categorias
Aloha Diário de um surfista **Esporte** **Esporte Inspirado** **Marketing esportivo** **Surf**

Arquivos
• abril 2011

Email Subscription
Enter your email address to subscribe to this blog and receive notifications of new posts by email.

surfistapaulistano.com

SURF ESSENCE

HOME | OBJETIVO DE TRABALHO | GUIA | CONTEÚDO | COLABORE CONOSCO | CON

ARTIGOS | NOTÍCIAS | DESTAQUES | FRASES FAMOSAS | COLABORADO

Curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios na USP




PROGRAMAÇÃO CONFIRMADA!

O Instituto Brasileiro de Surf voltou em 2011 a quarta edição do curso Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que já se tornou referência no mercado surf brasileiro.

Grandes nomes do surf são convidados a debater o mercado surf atual, que cresce a cada dia e movimento bilhões de dólares no Brasil e no Mundo. Essa criação se expande para profissionais, cada vez mais qualificados para atuar de alta gestão e negócios.

O objetivo do programa é atualizar profissionais que já trabalham com surf e também oferecer informação para aqueles que surfam trabalho, possibilitando uma oportunidade única de capacitação através de palestras, discussões e networking.

Vale lembrar que este é o único curso deste segmento em andamento no Brasil e acontece dentro da maior Universidade da América Latina, a USP – Universidade de São Paulo.

Em 2011, o curso é homologado pela Confederação Brasileira de Surf (CBS) e Federação Paulista de Surf (FPS), o que dá ainda mais credibilidade ao conteúdo apresentado.

As aulas acontecerão de 3 de maio a 5 de julho, sempre às terças-feiras, das 19h às 21h30, na Escola de Educação Física e Esporte da USP.

A novidade deste ano é a transmissão ao vivo através do site, assim você poderá participar do curso na sua casa.

Confira a programação <http://www.ibrasurf.com.br/curso-de-surf-na-usp/programacao/>

As inscrições já estão abertas através do link <http://www.ibrasurf.com.br/curso-de-surf-na-usp/inscricoes/>.

VAGAS LIMITADAS!

Os inscricoes devem entrar em contato com o Ibrasurf através do telefone (11) 5052-5011 ou pelo e-mail ibrasurf@ibrasurf.com.br

surfessence.com.br

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

29/04/2011

IBRASURF promove Cursos de Surf em: Administração, Marketing e Gestão de Negócios na USP

Por *ibrasurf*

O Instituto Brasileiro de Surf (Ibrasurf) realiza a quarta edição do curso Surf- Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que já se tornou referência no mercado de surf brasileiro.

Grandes nomes do setor são convidados a debater a questão atual do mercado, que cresce cerca de 10% ao ano e movimentou bilhões de reais no Brasil. Essa constante expansão exige profissionais cada vez mais qualificados para cuidar de seus negócios e serviços.

Este é objetivo do curso Surf- Administração, Marketing e Gestão de Negócios: preparar profissionais de diversas áreas para atuarem no universo surf. Vale lembrar que este é o único curso deste segmento em andamento no Brasil e acontece dentro da maior universidade da América Latina, a USP.

Em 2011, o curso é homologado pela Confederação Brasileira de Surf (CBS) e Federação Paulista de Surf (FPS), o que dá ainda mais credibilidade ao conteúdo apresentado.

As aulas acontecem de 3 de maio a 5 de julho, sempre às terças-feiras, das 19h às 21h30, na Escola de Educação Física e Esporte da USP.

A novidade deste ano é a transmissão ao vivo através de nosso site, assim você poderá participar do curso na sua casa.

As inscrições já estão abertas e as vagas são limitadas através do link: <http://www.ibrasurf.com.br/curso-de-surf-na-usp/inscricoes/>

Os interessados devem entrar em contato com o *ibrasurf* através do telefone (11) 5052-5011 ou pelo email ibrasurf@ibrasurf.com.br.

Total de visualizações da página: 49542

TOP BLOG BRASIL 2011

Visite meu site: www.daniksfischer.com.br

Visitas: 13534

Você conhece os sites: www.daniksfischer.com.br/, www.sagrens.org.br/, www.asvs.com.br/

Quem você votaria nos Nomes Abertos de Bloggers candidates e profreito em São Vicente, em 2010?

Murilo Fregate	1 (0%)
Aguiar De Freitas de França	1 (0%)
Luciano Souta	1 (0%)
Raposo	1 (0%)
Alfredo Alves	0 (0%)
Ramundo	0 (0%)
Fernando Braga	0 (0%)
Paulo Afonso	0 (0%)
Imagim do Verão	0 (0%)
Rony	1 (0%)
Bruno Hita	0 (0%)
Indecido Wilyzer	0 (0%)

daniksfischer.blogspot.com

24hs de Informação.

INNERSPORT
Conectado em esportes radicais

RAPURÁ PRO LIVE WEBCAST

24 de abril de 2011

Especialização no surf

Curso Surf- Administração, Marketing e Gestão de Negócios na USP

O Instituto Brasileiro de Surf realiza em 2011 a quarta edição do curso Surf- Administração, Marketing e Gestão de Negócios, que já se tornou referência no mercado surf brasileiro. Grandes nomes do setor são convidados a debater o mercado surf atual, que cresce a cada dia e movimentou bilhões de dólares no Brasil e no Mundo. Essa constante expansão exige profissionais cada vez mais qualificados para cuidar de seus negócios e serviços.

O objetivo do programa é auxiliar profissionais que já trabalham com surf e também oferecer informação para aqueles que sonham trabalhar, possibilitando uma oportunidade única de capacitação através de palestras, discussões e network. Vale lembrar que este é o único curso deste segmento em andamento no Brasil e acontece dentro da maior universidade da América Latina, a USP - Universidade de São Paulo.

Em 2011, o curso é homologado pela Confederação Brasileira de Surf (CBS) e Federação Paulista de Surf (FPS), o que dá ainda mais credibilidade ao conteúdo apresentado. As aulas acontecem de 3 de maio a 5 de julho, sempre às terças-feiras, das 19h às 21h30, na Escola de Educação Física e Esporte da USP.

A novidade deste ano é a transmissão ao vivo através de nosso site, assim você poderá participar do curso na sua casa. Confira a [transmissão](http://www.ibrasurf.com.br/curso-de-surf-na-usp/inscricoes/). As inscrições já estão abertas através [aqui](http://www.ibrasurf.com.br/curso-de-surf-na-usp/inscricoes/).

Vagas limitadas! Entre em contato com o [Ibrasurf](http://www.ibrasurf.com.br).

quem somos

Editor: Charles Roberto Innesassoro@gmail.com
Correspondente Fortaleza: Daniela Soares - Colaborador SC: Alvaro Valentovsky - Colaborador Austrália (Brisbane): Gilberto Alves - Colaborador Rio de Janeiro: Viviane Freitas

Visualizar meu perfil completo

consulte as ondas!

122.40.010.16040311 Wavesh

innersurf.blogspot.com

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

<http://innersurf.blogspot.com/2011/04/especializacao-no-surf.html>
<http://surfinsantoss.blogspot.com/2011/04/ibrasurf-oferece-curso-de-administracao.html>
<http://sportclubnews.blogspot.com/2011/04/ibrasurf-esta-com-inscricoes-abertas.html>
<http://www.maquinadoesporte.com.br/i/noticias/cursosereventos/20/20020/Curso-na-USP-debate-gestao-para-o-mercado-de-surfe/index.php>
<http://www.ligapaulista.com/noticias.aspx?id=717>
<http://www.ubatubasurfcam.com.br/v2/aus.htm>
<http://www.ubatubasurfcam.com.br/v2/news.htm>
<http://camerasurf.com.br/index.php?secao=11¬icia=16479>
http://www.surfcupe.com.br/noticias/ver_noticia.php?idnot=577
<http://ricosurf.globo.com/NoticiasRicosurf2.asp?id=14195>
<http://ricosurf.globo.com/NoticiasRicosurf2.asp?id=14275>
<http://issport.blogspot.com/2011/04/surf-administracao-marketing-e-gestao.html>
<http://www.surfartculture.com/ibrasurf-promove-curso/>
<http://www.freesurfer.com.br/blogs/entry/IBRASURF>
<http://www.focusurf.com.br/materias.asp?cod=487>
<http://www.eefusjunior.com.br/Noticias/Exibir/14>
<http://www.itapoanonline.com/main/esporterecord/noticia.aspx?nid=127101>
<http://www.surfbahia.com.br/?area=open&Code=211>
<http://www.adnews.com.br/digital/114641.html>
<http://blogdamafia.wordpress.com/2011/04/26/ibrasurf/>
<http://surfistapaulistano.com/2011/04/26/administracao-marketing-e-gestao-de-negocios-do-surf/>
<http://www.surfguru.com.br/noticias/noticia.asp?id=3701>
<http://www.maresia.com.br/blog/Curso-de-Surf-na-USP>
<http://www.dihitt.com.br/n/tecnologia-ciencia/2011/04/28/usp-sedia-curso-surf-administracao-marketing-e-gestao-de-negocios>

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

<http://daniksfischer.blogspot.com/2011/04/ibrasurf-promove-cursos-de-surf-em.html>

<http://mktesporte.blogspot.com/2011/04/quarta-edicao-do-curso-surf.html>

<http://hardcore.uol.com.br/2011/04/29/surf-na-usp/>

<http://www.almasurf.com.br/noticias.php?id=1465&canal=18>

http://craud.net/int_radicais.php?id=977

<http://www.dignow.org/post/quarta-edi%C3%A7%C3%A3o-do-curso-%E2%80%9Csurf-administra%C3%A7%C3%A3o-marketing-e-gest%C3%A3o-de-neg%C3%B3cios%E2%80%9D-1918790-48903.html>

http://www.livresportes.com.br/livresportes_post.php?id=3291

<http://joaomalavolta.blogspot.com/2011/05/surf-na-usp-comeca-nessa-terca-feira.html>

http://emfocsurf.com.br/01/index.php?option=com_content&view=article&id=5646:-curso-surf-na-usp-&catid=73:ultimas-notias&Itemid=189

<http://ricosurf.globo.com/blog/index.asp?arquivo=OK>

http://www.thalleslazarro.net/33179_Curso--Surf--Administra----o--Marketing-e-Gest--o-de-Neg--cios--na-USB-destaca-o-crescimento-do-esporte-na---ltima-d--cada-e-a-profissionaliza----o-dos-atletas.html

<http://ricosurf.globo.com/NoticiasRicosurf2.asp?id=14495>

http://www.surfcupe.com.br/noticias/ver_noticia.php?idnot=719

<http://www.dihitt.com.br/n/tecnologia-ciencia/2011/05/26/rico-de-souza-e-destaque-no-surf-administracao-marketing-e-gestao-de-negocios>

http://www.woohoo.com.br/wohoonews/wohoonews.asp?id_news=3542

<http://innersurf.blogspot.com/2011/05/rico-de-souza-no-curso-do-ibrasurf.html>

http://www.livresportes.com.br/livresportes_post.php?id=3529

<http://blog.opovo.com.br/nasondas/erich-beting-e-destaque-no-%E2%80%9Csurf-administracao-marketing-e-gestao-de-negocios%E2%80%9D/>

http://www.livresportes.com.br/livresportes_post.php?id=3586

http://www.livresportes.com.br/livresportes_post.php?id=3709

http://www.girodabola.com.br/giro/index.php?option=com_content&view=article&id=2991:l Luiz-henrique-campos-e-destaque-no-surf-administracao-marketing-e-gestao-de-negocios&catid=31:colunistas&Itemid=39

MÍDIAS ESPONTÂNEAS

http://www.versurf.com.br/noticia_mostra.php?noticia=1496&titulo=Luiz%20Henrique%20Campos%20%E9%20destaque%20no%20Surf:%20Administra%E7%E3o,%20Marketing%20e%20Gest%E3o%20de%20Neg%F3cios

<http://blog.opovo.com.br/nasondas/luiz-henrique-campos-e-destaque-no-surf-administracao-marketing-e-gestao-de-negocios%E2%80%9D/>

http://www.livresportes.com.br/livresportes_post.php?id=3781

<http://www.picoemalta.com.br/site/noticia/rogerio-lalau-rodriques-e-robson-careca-s-o-destaques-no-surf-administrac-o-marketing-e-gest-o-de-negocios.html>

http://girodabola.com.br/giro/index.php?option=com_content&view=article&id=3066:ceo-da-rip-curl-no-brasil-e-destaque-no-surf-administracao-marketing-e-gestao-de-negocios&catid=97:michele-barcelona&Itemid=97

<http://www.rioondas.com.br/portal/surf/geral/955-rogerio-lalau-rodriques-e-robson-careca-sao-destaques-no-surf-administracao-marketing-e-gestao-de-negocios.html>

<http://www.picoemalta.com.br/site/noticia/ceo-da-rip-curl-no-brasil-e-destaque-no-surf-administrac-o-marketing-e-gest-o-de-negocios.html>

<http://www.surfeatividade.com.br/detalhanoticia.php?sessid=&cod=632>

<http://www.livesurf.com.br/portal/index.php/Conteudo/Ta-Ligado-Divulgacao/Curso-de-Administracao-Marketing-e-Gestao-de-Negocios.html>

http://www.surfessence.com.br/site/index.php?option=com_content&view=article&id=101&Itemid=94

<http://www.ripstar.com.br/2011/06/luiz-henrique-campos-e-destaque-no.html>

<http://www.surfbahia.com.br/index.php?area=open&Code=230>

http://girodabola.com.br/giro/index.php?option=com_content&view=article&id=2878:pioneiro-do-surf-profissional-no-brasil-rico-de-souza-e-destaque-no-surf-administracao-marketing-e-gestao-de-negocios&catid=39:noticias-outros-esportes&Itemid=48

<http://ricosurf.globo.com/NoticiasRicosurf2.asp?id=14806>

http://craud.net/int_poroc.php?id=169

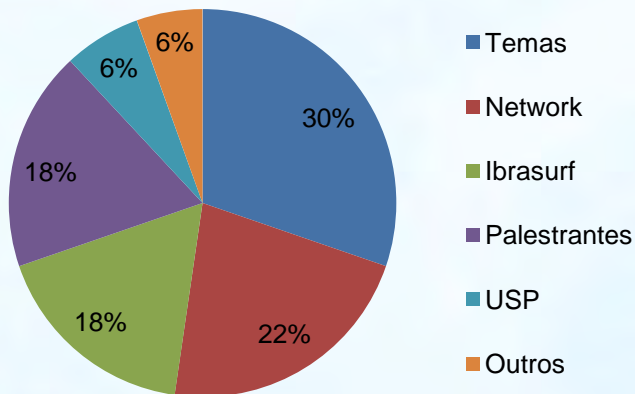
http://girodabola.com.br/giro/index.php?option=com_content&view=article&id=3192:sergio-laus-e-destaque-no-surf-administracao-marketing-e-gestao-de-negocios&catid=31:colunistas&Itemid=39

<http://picoemalta.com.br/site/noticia/sergio-laus-e-destaque-no-surf-administrac-o-marketing-e-gest-o-de-negocios.html>

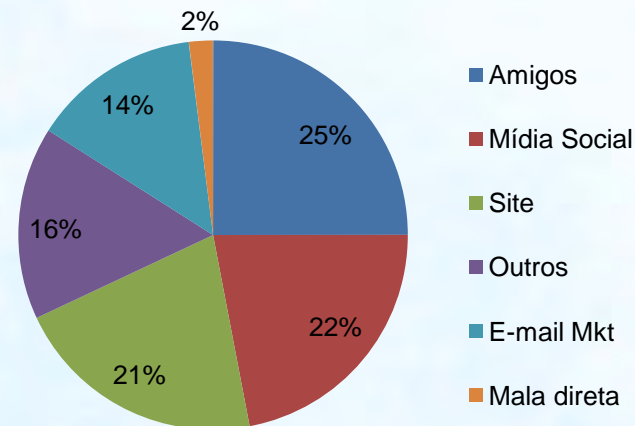
<http://fotosurf.virgula.uol.com.br/surf/index.php/2011/07/galerias-foto-surf/variedades-surf-galerias-foto-surf/pororoa/sergio-laus-pororoa/>

PESQUISAS

▪ Porque decidiu participar



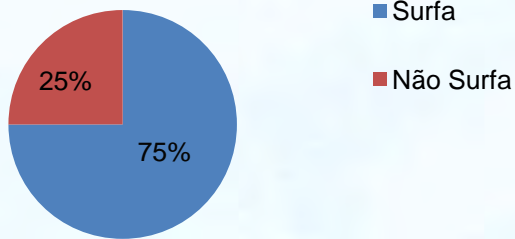
▪ Como soube do Curso



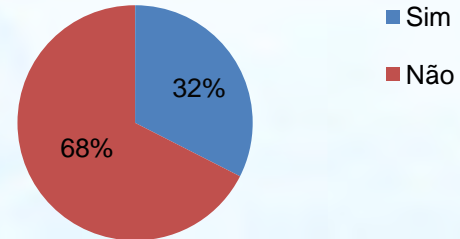
▪ Idade Média dos participantes: 28 anos

PESQUISAS

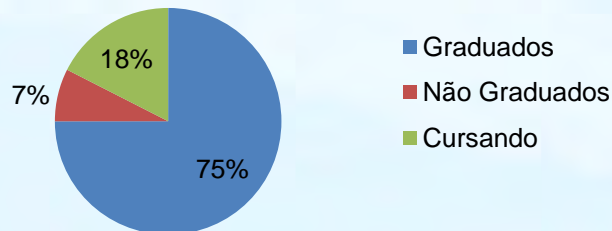
Surfistas



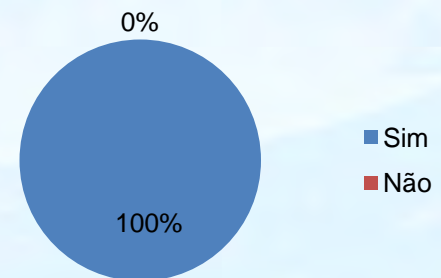
Trabalham no mercado



Graduação



Recomendariam o Curso



DEPOIMENTOS

“Bons palestrantes, diversidade de temas e ótima relação custo+benefício+aprendizado. Muito bom, expectativa atendida.” **Rafael Baptista Pedreira**

“Muito bom, assuntos bem interessantes e variados. Deu uma nova visão do tamanho do mercado do surf.” **Dênnis Fassina**

“Gostei, abrangeu vários assuntos estratégicos, inteligentes e curiosos relacionados ao surf. Temas e palestrantes bons, vou analisar outros cursos para participar, parabéns Ibrasurf.”
Vitor Graziano Nastari

“Bons contatos, conhecimento do mercado do surf e sobre marketing esportivo. Temas interessantes com bons profissionais do cenário e possibilidade de novos contatos.”
Michele Barcena Molinaro

“Novos contatos e parceiros do surf, bom para rever alguns conceitos vistos na faculdade aplicados no mercado do surf. Excelente grau de conhecimento dos assuntos abordados pelos palestrantes, muito boa organização do Ibrasurf.” **Pedro Ivo da Costa Zacarias**

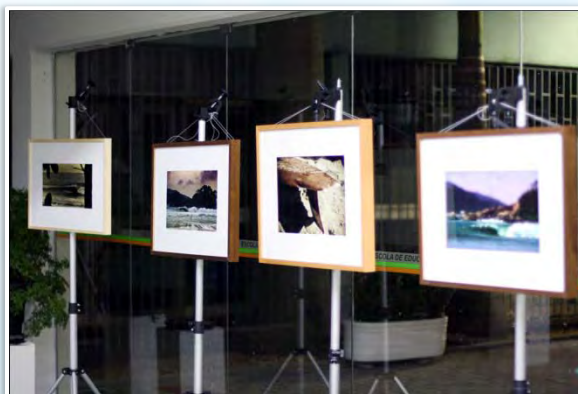
FOTOS



FOTOS



FOTOS



FOTOS



VÍDEO



www.youtube.com/ibrasurf

AGRADECIMENTOS

Agradecimentos especiais a todos os presentes, equipe **Ibrasurf**, **EEFUSP**, **Star Point**, **2Ocean**, **William Woo**, **FPS**, **CBS**, **Water Classic**, **CabeçaFeita** e **Galeria Alma do Mar**.



A próxima edição do curso **Surf: Administração, Marketing e Gestão de Negócios** está marcada para o primeiro semestre de **2012**

Entre em contato com o **Ibrasurf** para mais informações!



11 5052 5011

ibrasurf@ibrasurf.com.br

www.ibrasurf.com.br

facebook.com/ibrasurf